

NON BEVIAMOVI LA VITA

Campagna educativa di informazione VIDEO per la sicurezza stradale contro le stragi per abuso d'alcol

COMITATO PROMOTORE

Comuni di

- CESENA (segreteria organizzativa nazionale) (FC)
- ALFANO (SA)
- ANACAPRI (NA)
- ALTAVILLA SILENTINA (SA)
- ATENA LUCANA (SA)
- AULETTA (SA)
- BAGNO di ROMAGNA (FC)
- BERTINORO (FC)
- BICCINO (SA)
- CAGGIANO (SA)
- CAMEROTA (SA)
- CASTELLABATE (SA)
- CATTOLICA (RN)
- CELLE DI BULGHERIA (SA)
- CERASO (SA)
- CESENATICO (FC)
- COLLIANO (SA)
- FORLÌ (FC)
- FORLIMPOPOLI (FC)
- FUTANI (SA)
- ISPANI (SA)
- LONGIANO (FC)
- MASSA LUBRENSE (NA)
- MERCATO SARACENO (FC)
- MONTANO ANTILIA (SA)
- MONTIANO (FC)
- NOVIVELIA (SA)
- ORISTANO (OR)
- PADULA (SA)
- PALAMONTE (SA)
- PIAGGINE (SA)
- PIANO DI SORRENTO (NA)
- POLLA (SA)
- RAVENNA (RA)
- RICCIONE (RN)
- RICIGLIANO (SA)
- RIMINI (RN)
- ROFRANO (SA)
- SALA CONSILINA (SA)
- SALENTO (SA)
- SAN GREGORIO MAGNO (SA)
- SANT'ARSENIO
- SICIGNANO DEGLI ALBURNI (SA)
- RONCOFREDDO (FC)
- SAN MAURO PASCOLI (FC)
- SAVIGNANO SUL RUBICONE (FC)
- SORRENTO (NA)
- TORREORSAIA (SA)
- VIBONATI (SA)
- VENEZIA (VE)
- VERGHERETO (FC)

CAMPAGNA CONTRO LE STRAGI PER ABUSO D'ALCOL

202 ΑΩ>Η<ΣΟΥΗ ΔΕ >ΗΤΕ

FA GUIDARE CHI E' SOBRIO

METTI LA CINTURA

RIPOSATI PRIMA DI PARTIRE

Province di

- FORLÌ-CESENA
- GENOVA
- MANTOVA
- GROSSETO
- GORIZIA

Istituzioni pubbliche

- AUSL – SERT di Cesena
- Istituto Professionale di Stato I. VERSARI di Cesena
- Istituto Tecnico Commerciale Statale R. SERRA di Cesena
- Istituto Tecnico Geometri Statale L. DA VINCI di Cesena
- Istituto Tecnico Industriale Statale R. PASCAL di Cesena
- Liceo Scientifico Statale A. RIGHI di Cesena
- Liceo Ginnasio Statale V. MONTI di Cesena
- POLIZIA di STATO Commissariato di Cesena
- UNIVERSITA' BOLOGNA-CESENA

Associazioni e Operatori privati

- Associazione Europea Familiari e Vittime della Strada-onlus
- Associazione Italiana Familiari e Vittime della Strada-onlus
- ASSO Segnaletica - Associazione Italiana Segnaletica Stradale
- AUPI - Associazione Unitaria Psicologi Italiani
- CESENOTTE Associazione locali notturni di Cesena
- FEDERMOBILITA' – Forum per il Governo regionale Locale e urbano della Mobilità Sostenibile
- UNCI – Unione Nazionale Cooperative Italiane Federazione Emilia-Romagna

Cesena, 21 aprile 2008

Alla cortese attenzione

**ORGANI di INFORMAZIONE
della STAMPA, RADIO e TELEVISIONE**
Loro indirizzi

**Oggetto: COMUNICATO STAMPA
sulla campagna educativa e di informazione per la sicurezza stradale
e contro la guida in stato di ebbrezza denominata “NON BEVIAMOVI LA VITA”**

Con un'ampia collaborazione tra **COMUNI, PROVINCE, ISTITUZIONI PUBBLICHE, ASSOCIAZIONI ed OPERATORI PRIVATI** è stata **promossa** e verrà **distribuita** la “*campagna educativa e di informazione per la sicurezza stradale contro la guida in stato di ebbrezza*” denominata “**NON BEVIAMOVI LA VITA**”, composta da un **VIDEO di 2,30 minuti**.

- **Perché la campagna “NON BEVIAMOVI LA VITA”**

In Italia ogni anno hanno oltre **5.000 persone (5.345 nel 2005) MUOIONO in incidenti stradali**, mentre più di 300mila riportano lesioni e **25mila rimangono disabili**.

Gli incidenti in maggioranza avvengono sulle strade urbane, sulle “*strade di casa*”, e sono frequenti le cause dovute ad una guida in stato di ebbrezza per eccesso di alcol o sotto lo stato confusionale degli stupefacenti.

Il tributo più elevato è pagato **dai GIOVANI: il 28% dei morti, infatti, ha un'età compresa tra i 18 e 29 anni**).

Con un accordo europeo, l'Italia è impegnata a RIDURRE entro il 2010 di altri 2.000 morti le vittime per incidenti stradali.

Ma per raggiungere questo obiettivo servono molteplici interventi, sulle strutture viarie (strade più efficienti), e, soprattutto, sui **comportamenti e responsabilità di ogni singolo utente della strada**.

Da questa nuova e comune consapevolezza è nata la campagna di informazione “**NON BEVIAMOCI LA VITA**”, che oggi viene presentata ufficialmente.

● **Contenuti e referenti della campagna “NON BEVIAMOCI LA VITA”**

Al centro della campagna un breve **VIDEO** (durata 2,30 minuti) che prende le mosse dalle drammatiche immagini degli incidenti stradali e del loro lutto, per poi mostrare le **disarmanti SEMPLICI REGOLE** per EVITARLI o ridurne la gravità:

- *SE GUIDI NON BEVI;*
- *SE BEVI FAI GUIDARE UN AMICO SOBRIO;*
- *RIDUCI LA VELOCITA' ;*
- *ALLACCIA LA CINTURA DI SICUREZZA.*

Le immagini del video sono poi rivolte alle quotidiane bellezze e gioie della vita che appartengono ad ogni persona ponendo l'interrogativo se ognuno di noi vuole “*perdere tutto questo*” con il “banale e spesso irresponsabile errore” di un incidente stradale.

Per il suo linguaggio moderno e veloce il VIDEO si rivolge soprattutto ai **GIOVANI** considerando che la **maggioranza degli incidenti gravi avviene nelle ore notturne, di cui circa il 50% nelle notti del venerdì e sabato**.

Ma in realtà è rivolto a tutti gli automobilisti - di qualsiasi età - per aiutarli a ricordare che basta consumare una quantità apparentemente minima di alcol (due bicchieri di vino, una birra media, un superalcolico) per COMPROMETTERE la PROPRIA LUCIDITA' al VOLANTE e METTERE a REPENTAGLIO la SICUREZZA PROPRIA e degli ALTRI.

Il principale “*dialogo tra il video e lo spettatore*” è quello di **SENSIBILIZZARE L'ATTENZIONE di OGNI SINGOLA PERSONA** sul problema degli incidenti stradali come DRAMMA INDIVIDUALE e COLLETTIVO che può essere risolto anche con una **MAGGIORE RESPONSABILITA' PERSONALE nella guida e nei corretti comportamenti di prevenzione**.

Le **REGOLE DA RISPETTARE** - ma spesso EVASE - per **SALVARSI LA VITA** sono così semplici, addirittura banali e ininfluenti sul piacere di godersi qualsiasi altra esigenza - *evitare gli incidenti non significa non divertirsi* - che non rispettarle dimostra una indifferenza collettiva ed incoscienza personale, alle quali occorre trovare delle efficaci soluzioni.

La rete spontanea avviata fra vari soggetti per questa iniziativa, ed in particolare fra Comuni e Province (proprietari della maggiore rete stradale per la mobilità di tutte le tipologie di utenti), è un segnale importante ed innovativo della volontà di rafforzare la collaborazione tra **Enti Locali, Governo centrale, Associazioni e Operatori privati interessati**, per favorire l'affermazione di una NUOVA CULTURA della MOBILITÀ, della RESPONSABILITÀ e della TUTELA degli UTENTI PIÙ DEBOLI.

● **Modalità comunicative campagna “NON BEVIAMOCI LA VITA”**

L'idea della campagna è di dare la massima diffusione del VIDEO, utilizzando tutti i canali a disposizione, e in particolare i seguenti strumenti comunicativi e di coinvolgimento dei cittadini:

- nel sito WEB di ogni aderente al “comitato promotore”, con libertà di scaricare il video;
- in incontri con gli studenti delle scuole medie superiori e delle università;
- proponendo la “*messa in onda*” del video nei locali notturni, ristoranti e luoghi ricreativi;
- proponendo la “*messa in onda*” del video nelle televisioni locali;
- ricercando mass media nazionali per ampliare l'informazione e conoscenza del VIDEO;
- con nuove adesioni di altri enti, istituzioni, associazioni ed operatori privati.

L'avvio ufficiale e la visibilità pubblica della campagna “NON BEVIAMOCI LA VITA” potrà consentire l'adesione di altri soggetti che potranno ampliarne la diffusione in più città, scuole, luoghi di ritrovo giovanile, mass media, ecc..

La maggiore distribuzione e divulgazione della campagna di informazione “NON BEVIAMOCI LA VITA” è facilitata anche da:

- “**COSTO ZERO**” della produzione (favorita dal lavoro volontario nell'ente produttore del Comune di Cesena);
- SEMPLICE strumento comunicativo (il video) e semplice GESTIONE della campagna (consegnare un DVD ed un libretto illustrativo);
- EFFICACIA della COMUNICAZIONE DIFFUSA distribuita nella RETE INTERNET e SITI WEB;
- RETE di COLLABORAZIONE tra più soggetti con pari dignità ed autonomia di gestione.

● I promotori del VIDEO di “NON BEVIAMOCI LA VITA”

Il **VIDEO** è stato prodotto interamente all'interno del Settore Mobilità del Comune di Cesena senza costi di produzione per l'ente, che, gratuitamente, ha messo a disposizione il materiale audiovisivo e coordinato il lancio della campagna.

La campagna ha la **forza del rapporto locale tra “gente che si conosce”**, ma, con la “rete di Enti Locali, Istituzioni, Associazioni ed Operatori privati”, avrà anche un'importante **diffusione nazionale**.

Infatti, la CONFERENZA-COMUNICATO STAMPA avviene contemporaneamente in diverse città e precisamente nel:

- Comune di CESENA
- Comuni di ANACAPRI, SORRENTO, MASSA LUBRENSE e PIANO di SORRENTO
- Comuni di SORRENTO, SALA CONSILINA, SALENTO, ALFANO, COLLIANO, ecc.
- Comune di ORISTANO
- Comune di RAVENNA
- Comune di VENEZIA
- Comuni di RIMINI, RICCIONE e CATTOLICA
- Provincia di GENOVA
- Provincia di MANTOVA
- Provincia di GROSSETO
- Provincia di GORIZIA

Si **ringraziano i MASS-MEDIA che favoriranno la conoscenza della campagna** per la sicurezza stradale “NON BEVIAMOCI LA VITA” e quelli che vogliono aderire al “Comitato Promotore”.

II COMITATO PROMOTORE

della campagna per la sicurezza stradale
contro la guida in stato di ebbrezza denominata
“NON BEVIAMOCI LA VITA”

Riferimento locale:

(n.b. inserire i dati del Comune o Provincia che organizza la conferenza stampa o diffonde il comunicato stampa)

Segreteria organizzativa generale:

Comune di Cesena –Marzia Bertozzi
Tel. 0547 – 356 395/451 - Fax 0547 – 356 396
Cell.347-3741539
e-mail bertozzi_m@comune.cesena.fc.it